



CEO Files: CEO Europe präsentiert jeden Monat ausgewählte Expertenbeiträge zu unterschiedlichen Fachbereichen.

*Verfasst von
John Schonegevel,
iCEO #17532, UK*

Finden Sie uns im Internet:

www.ceo-europe.com

+49 89 89 19 88 15

Wie vertrauenswürdig ist Ihre Organisation?

Es dauert ein Leben lang, Vertrauen aufzubauen und nur einen Augenblick, es wieder zu verlieren.

Vertrauen ist die Basis des Geschäftslebens. Ohne Vertrauen kann die Wirtschaft nicht funktionieren. Trotzdem haben viele Organisationen, Teams und Einzelpersonen Schwierigkeiten mit dem Vertrauen. Sie kämpfen darum, das Vertrauen ihrer Kunden zu gewinnen, sie schaffen es nicht, dass ihre Angestellten ihnen mit Vertrauen begegnen. Ohne Vertrauen werden alle Betroffenen zynisch, desillusioniert und demotiviert. Wenn sie die Möglichkeit dazu haben, wechseln sie den Arbeitsplatz, in der Hoffnung mit anderen zu arbeiten – seien es Lieferanten oder Arbeitgeber – denen sie vertrauen können.

Und Ihre Organisation?

Hier ist ein kurzer Test

Überlegen Sie sich, wie viele der folgenden destruktiven Verhaltensweisen in Ihrer Firma zu finden sind:

- etwas sagen und etwas anderes tun
- Verpflichtungen nicht einhalten
- die Lorbeeren der Arbeit anderer für sich in Anspruch nehmen
- Informationen nicht rechtzeitig oder gar nicht weitergeben
- den Überbringer schlechter Nachrichten dafür verantwortlich machen
- beim Zuhören bereits über die Antwort nachdenken statt das Gehörte wirklich verstehen zu wollen
- niemals die besten Aufgaben weitergeben, um auch anderen zu ermöglichen sich weiterzuentwickeln
- vertrauliche Mitteilungen und Informationen über andere weitergeben
- nur oberflächliches Interesse an anderen zeigen
- sich den Anschein geben als wüsste man mehr als man tatsächlich weiß
- wenig Feedback geben

Wenn Sie solche Verhaltensweisen regelmäßig bei Ihren Angestellten beobachten, dann haben Sie wahrscheinlich ein Problem – und zwar eines, das zur Vernichtung jedes noch bestehenden Vertrauens führen könnte, wenn Sie nicht handeln. Organisationen mit einer sehr geringen oder gar keiner Vertrauensbasis funktionieren schlecht und erzielen keine Ergebnisse. Am Ende werden sie scheitern.



Was kann man tun?

Als erstes müssen Sie sich zugestehen, dass es ein Problem gibt. Sie müssen erkennen und akzeptieren, dass es ein wirkliches Problem ist, eines das mit Priorität zu behandeln ist. Sie müssen auch einsehen, dass das Problem ganz oben beginnt. Vertrauen aufzubauen ist nicht möglich, wenn die vorherrschende Haltung ist: Richtet euch nach dem, was wir sagen, nicht nach dem, was wir tun.

Einer der effektivsten Wege, Vertrauen aufzubauen besteht darin, mit den 3 C's zu arbeiten (nach Novations Consulting Partners)

Consideration: d.h. ein echtes Interesse am Wohlergehen anderer zu zeigen. Menschen vertrauen Ihnen eher, wenn sie der Meinung sind, dass Sie ihr Interesse am Erfolg der Organisation teilen, dass Sie an ihren Sorgen Anteil nehmen und dass Sie ihnen helfen werden, wenn sie Hilfe brauchen.

Credibility: d.h. Sie treten den Beweis an, dass Sie vertrauenswürdig sind und über die notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten sowie über Einfluss verfügen. Man muss überzeugt sein, dass Sie das für Ihre Aufgabe nötige Wissen und die entsprechenden Fähigkeiten besitzen und dass Sie Ihren Einfluss erfolgreich geltend machen können, um in Ihrer Stellung effektiv zu sein. Und sehr wichtig ist auch, dass die Menschen der Meinung sind, dass Sie aufrichtig sind und nach ethischen Maßstäben handeln.

Consistency: d.h. Sie sorgen für Zuverlässigkeit und Beständigkeit in Ihrer Leitung und Unterstützung, damit eine Aufgabe erfolgreich durchgeführt werden kann. Beständigkeit hängt eng zusammen mit Zuverlässigkeit und Vertrauenswürdigkeit. Man muss sicher sein, dass Ihre Worte und Ihr Tun übereinstimmen, dass Sie ihren Verpflichtungen nachkommen und dass Sie Ihre Standards und Erwartungen klar äußern und dann auch die notwendige Unterstützung geben, um das gesetzte Ziel zu erreichen.

Ein Klima des Vertrauens kommt dem Wunsch der Menschen nach, wertgeschätzt zu werden und etwas beizutragen. Menschen, denen man vertraut und die vertrauen, sind produktiver und loyaler. Sie kommunizieren offen und direkt. Sie sind bereit, ihre Ideen weiterzugeben und angemessene Risiken mitzutragen. Sie zeigen Kreativität und Initiative. In anderen Worten: Organisationen, bei denen eine Vertrauensbasis besteht, arbeiten besser.

Würden Sie nicht gerne selbst in einer solchen Organisation arbeiten?

Vertrauen – es dauert ein Leben lang, es aufzubauen und nur einen Augenblick, es wieder zu verlieren. Vielleicht sollten Sie darüber nachdenken, ob Sie nicht das Thema „Vertrauen“ auf die Tagesordnung Ihrer nächsten Ausschusssitzung oder Ihres nächsten Team-Treffens setzen.

Verfasst von
John Schonegevel,
iCEO #17532, UK

Finden Sie uns im Internet:

www.ceo-europe.com

+49 89 89 19 88 15