


# Digital Business Globe

Le quotidien économique de l'Internet

Rubrique :	Pge : 5-6	
	1/2	

## CEO-Europe propose le management de transition

*Après l'effondrement des start-up, les investisseurs expriment le besoin de recourir à des managers sur mesure, pour mener à bien des étapes clés : fusion, restructuration, refonte du modèle économique. CEO Europe propose d'y répondre par son offre d'intérim en management.*

La déconfiture des start-up a créé de nouveaux besoins, auxquels CEO-Europe s'est empressé de répondre. Créée en octobre 2001, cette société s'est en effet spécialisée dans l'intérim de management dédié aux sociétés du secteur des NTIC. Une offre qui trouve un écho, notamment chez les investisseurs, soucieux de faire appel au capital humain pour gérer les étapes décisives dans la vie des start-up.

CEO-Europe met à disposition de ses clients 250 profils de manager qualifiés pour des missions à durée et à fonction variable. L'effondrement du nombre de start-up pourrait pourtant laisser supposer que l'offre de CEO-Europe peine à trouver une clientèle. Au contraire, le spécialiste de l'intérim de management répond à des besoins spécifiques, à l'occasion de situations délicates. « Nous intervenons très peu dans les phases de lancement, qui restent aujourd'hui rares. Notre valeur ajoutée s'exprime plutôt à l'occasion d'opérations de fusion, de restructuration ou d'essoufflement. Nos clients ont, lors de ces cas précis, besoin de recourir à des compétences précises. Et les managers de transition peuvent, sans contrainte et en toute lucidité, recalibrer le business model ou redonner une dynamique à la société. Ce qui est toujours difficile pour un manager historique très impliqué dans l'entreprise », explique Patrick Mataix, fondateur de CEO-Europe.

Pour séduire sa clientèle, composée uniquement de start-up évoluant principalement sur les secteurs du soft, de la téléphonie mobile et des jeux en ligne, CEO-Europe a lancé un extranet. Accessible gratuitement après inscription, CEO-Europe permet aux sociétés des NTIC et aux investisseurs de faire une recherche parmi le vivier de CV à l'aide de plusieurs critères tels que la compétence, la connaissance géographique, l'expérience par rapport aux différents stades d'une société (fusion, développement international, etc.). « Nous avons mis en place cet extranet à la demande des sociétés de capital-risque. Leurs besoins en compétences pour leurs portefeuille de start-up s'expriment souvent de manière urgente. Notre outil permet d'avoir une visibilité des compétences recherchées, à n'importe quelle heure et grâce à un accès permanent », commente le responsable.

Présentant des CV anonymes, cette solution a déjà séduit une centaine de start-up et d'investisseurs, qui s'y sont inscrits. Un plus, pour CEO-Europe, qui tire ses revenus d'une

commission des contrats signés par son intermédiaire. « Il s'agit d'une porte d'entrée pour faciliter la qualification des bons profils. En faisant intervenir le décisionnaire plus en amont, nous gagnons du temps et les personnes choisies correspondent mieux au profil recherché », déclare Patrick Mataix. A noter également que CEO-Europe vient de lancer une offre spécifique constituée de profils CFO part-time qui peuvent intervenir le nombre de jours nécessaires par mois en fonction des besoins du client. La société Takasic, fournisseur de solutions intégrées pour le marché des équipements numériques vient d'ailleurs de faire appe

# Digital Business Globe

Le quotidien économique de l'Internet

Rubrique :	Pge : 5-6
	2/2

à CEO-Europe afin d'intégrer à temps partiel l'un de ses CFO confirmés. Reste que CEO-Europe doit encore s'affirmer sur un secteur qui reste encore à évangéliser. En France, la situation est loin de celle des pays anglo-saxons, où changer de manager en fonction de la stratégie de l'entreprise est chose plus normale. Au Royaume-Uni, 1 % des cadres dirigeants sont en effet intérimaires. La société évolue par conséquent à l'échelle européenne : France, Benelux, Allemagne et Espagne. Et compte bien y faire sa place. « Notre offre est d'autant plus pertinente que les start-up sont de plus en plus frileuses à faire venir un manager d'envergure exigeant sur le plan financier. La formule de management de transition permet d'accéder à cette compétence sans engagement à long terme », rajoute le responsable.

Fondée sur les fonds propres de son responsable, cofondateur du spécialiste de l'imprimerie en ligne VistaPrint, sous la forme initiale d'une SARL, CEO-Europe est actuellement en train de basculer sous le statut de SA. Regroupant 3 salariés, la société mise sur un CA de 2 ME pour son premier exercice. © Digital Business - 2002

Dossier réservé aux abonnés au site [Sommaire](#)<