


Rubrique :	Pge : 1	
	1/1	

CEO-Europe élargit son réseau planétaire (24/06/2003)

Fondée à Sophia Antipolis par Patrick Mataix (photo Une), la première société française exclusivement dédiée au management de transition pour les entreprises high-tech et bio-tech a nommé des partenaires experts en Grande-Bretagne et en Chine.

Basée à Sophia Antipolis, **CEO-Europe**, première société française exclusivement dédiée au management de transition pour les entreprises high-tech et bio-tech, élargit son réseau planétaire. Patrick Mataix, Pdg fondateur, a ainsi nommé David Goodman "Partenaire-Expert" de CEO Europe au Royaume-Uni. Représentant les intérêts de CEO Europe Outre-Manche, David Goodman a pour principale mission de proposer aux sociétés High-Tech et Bio-Tech ainsi qu'aux VC (Venture Capitalists) anglo-saxons, la solution "Cross Borders" de CEO Europe.

Il s'agit d'une solution basée sur le "management de transition", solution adaptée aux exigences des sociétés high tech et biotech désireuses de s'implanter ou se développer en Europe, aux Etats-Unis ou en Asie, tout en limitant les investissements et les risques. Le manager de transition sélectionné, parmi les 450 entrepreneurs qualifiés par CEO Europe, est disponible en quelques jours pour démarrer sa mission dans le pays ciblé pour une durée de 6 mois renouvelable. Le coût de la mission démarre à partir de 10 Keuros par mois. De plus, aucune charge supplémentaire n'est retenue en cas d'interruption ou d'annulation du contrat et le préavis n'est que de 7 jours. Enfin, le client a la possibilité d'intégrer le manager de transition dans ses effectifs à la fin de la mission.

Avant de rejoindre CEO Europe, David Goodman a travaillé pour le Groupe Lagardère, leader français dans les domaines des médias et des hautes technologies. David Goodman a été successivement Directeur Business Development puis CEO de Legion, filiale de Lagardère Active Broadband, spécialisée dans la production de services multi-supports pour les entreprises, les médias, les opérateurs mobiles. Durant les 11 années passées au sein de la filiale de Lagardère Active Broadband, il a acquis une riche expérience de management, incluant des compétences sur les fusions/acquisitions, la conduite des changements, la négociation de contrats, la définition de stratégies d'entreprise.

La même formule de sélection d'un partenaire de confiance et d'expérience a été appliquée pour la Chine où Eden Sin a été nommé partenaire expert de CEO Europe en Asie. Basé à Hong-Kong, Eden Sin possède plus de 20 ans d'expérience sur les marchés Asie-Pacifique. Durant les 14 années passées chez IDEAssociates (agence en communication visuelle, spécialisée dans les services financiers et institutionnels), il a occupé de nombreuses fonctions et notamment le poste de Directeur Régional Asie-Pacifique. Il a également travaillé pour différentes entreprises multinationales comme Sun Microsystems et Olivetti à Hong-Kong. Avant de rejoindre CEO Europe, Eden Sin a également été consultant chez Bluetake Technology, Ascend Tower Enterprise, et Advanced BusinessLink. CEO Europe vient ainsi ajouter la Grande-Bretagne et la Chine à un réseau qui couvrait déjà la France, l'Allemagne, les Etats-Unis et l'Asie.