


LA LETTRE DU BUSINESS

Rubrique :	Pge : 3	
	1/1	

CEO EUROPE ÉTEND SON RÉSEAU À LA CHINE

Spécialisée dans le management de transition dans les technologies de l'information et de la communication, CEO Europe, entreprise fondée à Sophia Antipolis par Patrick Mataix à la fin de l'année 2001, élargit sa toile au plan international. Après avoir mis à disposition de ses clients un pool de managers de transition en France et en Allemagne notamment, c'est désormais en Chine que CEO Europe se développe. A ce titre, elle a recruté une cinquantaine d'entrepreneurs relais, principalement en Chine, à Hong Kong et à Taiwan, afin d'accompagner des entreprises françaises «high tech» dans leurs démarches de délocalisation et d'import-export. Parallèlement, des contacts français et connaisseurs du marché asiatique assurent l'interface avec d'éventuels clients, fournisseurs ou partenaires basés en Asie. Si les missions durent de 6 mois à 18 mois, elles peuvent prendre effet en mois de trois semaines, pour un coût plancher de 10 000 euros par mois. (M.C.)