


CAD.FR

Rubrique :	Pge : 1	
	1/1	

CEO Europe

Depuis son lancement en 2001, la société sophilopolitaine CEO Europe propose aux entreprises ses services en management intérimaire, leur apportant une solution rapide et confidentielle. Ce concept de mise en place de postes intérimaires avant un recrutement, s'est imposé à Patrick Mataix, le fondateur de CEO Europe, lors du développement international de sa précédente société, Vistaprint en 1996.

Au travers de sa propre expérience en matière de recrutement et de licenciement de managers internationaux, Patrick Mataix a relevé le besoin des entreprises confrontées à ce type de problématique. « N'importe quel créateur d'une entreprise high tech, dont la caractéristique est de se développer souvent rapidement, a besoin de recruter et de licencier, et trouver les meilleurs talents possédant réactivité et flexibilité » indique-t-il. Aujourd'hui CEO Europe couvre 33 pays avec un réseau de partenaires connectés sur le Web, en France, Allemagne, Italie, Royaume-Uni, Hong Kong et bientôt aux Etats-Unis.

Si tel client allemand désire se développer en Italie, Peter Rost, le partenaire allemand de la société, sélectionne les profils italiens les plus appropriés via la base de données de CEO Europe. Marco Martemucci, le partenaire « expert » italien, est quant à lui chargé d'interviewer les candidats avant qu'ils ne rencontrent le client. CEO Europe assure une réponse sous 3 semaines. Si la période intérimaire est concluante, le client et le manager peuvent négocier entre eux un accord de longue durée.

Actuellement, la société reçoit 30 à 50 candidatures par semaine, et en sélectionne 25%. Sur les 900 candidats enregistrés dans la base de données de CEO Europe, 86% sont des créateurs ou des co-fondateurs de sociétés spécialisées dans les technologies de l'information et de la communication ou dans les biotechnologies.