

Rubrique :

Page : 44

1 / 1



Jérôme Maton, directeur général d'Expectra



Il a pour mission de positionner ce réseau d'intérim (250 consultants, 4.000 entreprises clients) comme la solution numéro 1 du management de transition en France, suite au partenariat récemment engagé avec CEO Europe. 37 ans, ESCP, Jérôme Maton a été analyste chez Paribas puis directeur d'études à Paris et Sydney pour Bain & Company. Il a rejoint le Club Méditerranée en 1999 comme directeur de la stratégie, puis directeur marketing et ventes Europe hors France (2001) et DG du Club Med Japon en 2003.