



## L'Executive Interim Management avec **WBM**: 81 langues, 168 pays et 9127 personnalités !

Depuis plus de deux ans, WBM SPRL, dont les origines remontent à la création de Future-Based Consultancy à Denver (USA) en 1989, représente CEO Europe fondé en 2001, un team multinational de « chasseurs de têtes ». Avec assurance, mais plus particulièrement au niveau international parce que la concurrence y a pris des proportions critiques, la solution du recrutement d'« executives ad interim » de haut niveau et de compétences pluridisciplinaires fait une percée rapide. Pour anticiper les attentes des entreprises avec lesquelles nous sommes en contacts réguliers, WBM dispose d'une banque de plus de 9.000 iCEO, c'est-à-dire des profils de cadres dirigeants certifiés, en constante évolution dans le monde entier et, bien sûr, en Belgique où l'on sait qu'il ne faut pas se contenter d'attendre la reprise annoncée : « Pratiquement, chez nous, pour pouvoir s'engager valablement un iCEO type, parle 81 langues, réside dans 168 pays, a 9127 personnalités, couvre 27 secteurs et 9 fonctions. » Au-delà de la direction ad interim connue, près d'un millier de nos iCEO sont aussi des investisseurs potentiels (entre 100.000 et 1.000.000 d'euros), tandis que plusieurs centaines d'autres peuvent vous assister très ponctuellement (voire de manière récurrente) lors de vos conseils d'administration, pour le lancement d'une unité de recherche et développement, la participation à une assemblée générale et dans bien d'autres cas puisque les compétences que nous rassemblons sont multiples. L'« antenne » Belux est pilotée par Daniel C. Renson. Après de très nombreuses années de réalisations auprès de sociétés établies aux USA, en Europe, Asie et M-O, sa longue expérience pratique accumulée facilite le contact avec les entreprises intéressées ainsi que la recherche du profil défini ensemble. ●

Daniel C. Renson  
WBM - World Bureau of Marketing  
Chaussée de Wavre 352  
1040 Bruxelles  
T +32 2 230 95 90 - F +32 2 230 13 28  
danielcr@ceo-europe.com - www.fbc-e.com

## Just in Time Management Group invite les chefs d'entreprise

Just in Time Management Group invite les chefs d'entreprise à assister à ses petits-déjeuners conférences au Cercle de Lorraine.



Philippe Vercruyse,  
Partner JITM

### Programme de Conférences :

25 novembre 2009 : « *Quels tableaux de bord simples, synthétiques et opérationnels pour la gestion anticipative de votre entreprise ?* » Pour près de la moitié des entreprises actuellement en difficulté, une série de problèmes fondamentaux préexistaient déjà avant la crise financière. Environ un tiers de ces entreprises n'ont pas de tableaux de bord. Un autre tiers en dispose mais n'a pas pu en tirer les conclusions nécessaires pour anticiper ou résoudre les problèmes existants. ●

### Infos et Inscriptions :

[www.just-in-time-management.com](http://www.just-in-time-management.com) (rubrique « News »)  
ou Carol Ingebos au 0473 11 62 92  
En collaboration avec BECI. Gratuit pour les chefs d'entreprise

Just in Time Management Group  
Avenue Louise 149/24  
1050 Bruxelles  
T +32 2 290 53 07 - F +32 2 535 76 34  
[www.just-in-time-management.com](http://www.just-in-time-management.com)

## Martine Constant Consulting Group développe un Baromètre Qualité pour la Banque Populaire du Maroc

La Banque Populaire du Maroc a choisi une entreprise belge pour mettre en place son Baromètre Qualité. La collaboration porte sur deux années et représente plus de 13 000 enquêtes à réaliser par Martine Constant Consulting Group. Objectif : accroître la qualité de l'accueil prodigué dans chacune des 800 agences que compte la Banque Populaire du Maroc. Avec plus de 7 600 collaborateurs et 3 millions de clients, la Banque Populaire est la plus importante du Maroc. « L'objectif final est de mettre en place un Baromètre Qualité, qui sera actualisé tous les trois mois », souligne Martine Constant.

Martine Constant & Partners a été fondée à Liège en 1995 par Martine Constant. La société dispose de trois centres de production, à Liège, Bruxelles et Anvers, et compte 32 collaborateurs et un « pool » de 150 Mystery shoppers qui réalisent des visites et des audits de qualité d'accueil. Les activités sont réalisées par 3 sociétés : MCP Télémarketing, spécialisée dans le télémarketing relationnel, tant en B2B qu'en B2C, MCP Quality, spécialisée dans l'audit de la qualité d'accueil et de services (10.000 audits par an), et MCP Consulting (Martine Constant Consulting Group), qui assure l'activité de consultance en marketing direct, d'audit, d'étude de marché et de formation. MCP est présente dans près de 50 pays grâce à son réseau de partenaires et à son adhésion à la MSPA (Mystery Shoppers Providers Association). ●

Martine Constant & Partners  
Avenue Louise 500  
1050 Bruxelles  
T +32 4 229 37 07 - F +32 4 229 37 08  
mcpl@martineconstant.com  
[www.martineconstant.com](http://www.martineconstant.com)



Martine Constant  
& Partners  
MARKETING ENERGIZER